



EEN 'VERSUIKERDE' WERELD

Marketing en gezondheidseffecten van
gesuikerde frisdrank in landen
met lage- en middeninkomens

EEN 'VERSUIKERDE' WERELD

Marketing en gezondheidseffecten van
gesuikerde frisdrank in landen
met lage- en middeninkomens

Allyn L. Taylor en Michael F. Jacobson

Samenvatting

Wetenschappelijk onderzoek laat overduidelijk zien dat een overconsumptie van gezoete frisdranken, inclusief energydrankjes, ice tea en fruit drankjes, leidt tot tandbederf, obesitas, diabetes en hart- en vaatziekten. Dit dringt meer en meer door in het bewustzijn van beleidmakers in de gezondheidszorg, wetenschappers, gezondheidsdeskundigen en het algemene publiek. In de Verenigde Staten heeft dit tot een afname in de consumptie van frisdrank geleid van 25 procent in de periode 1998 - 2014. Dergelijke trends doen zich ook voor in veel andere westerse landen. Helaas is dat op globaal niveau niet het geval.

De twee grootste frisdrankfabrikanten, Coca-Cola en PepsiCo, trachten hun winsten hoog te houden, ondanks een afname in de consumptie van hun producten in westerse landen. Dit doen zij – net als de tabaksindustrie dat jaren eerder al deed – door te investeren in nieuwe markten: landen met lage- en middeninkomens zoals Brazilië, China, India en Mexico. Coca-Cola en PepsiCo, maar ook andere multinationals en lokale producenten, investeren letterlijk miljarden dollars per jaar in de bouw van fabrieken, de aanleg van distributienetwerken en aan reclame en marketing met als doel de verkoop van hun producten te maximaliseren.

De effecten van deze intensieve vorm van marketing zijn op dit moment het duidelijkst zichtbaar in Mexico. De bevolking van Mexico behoort tot de grootste frisdrank consumenten ter wereld en obesitas komt ook zeer frequent voor in deze bevolkingsgroep. De regering van Mexico probeert deze gezondheids crisis te keren en heeft een extra belasting ingevoerd op frisdranken met toegevoegde suikers. De frisdrank industrie verzet zich hier heftig tegen. Tot op heden hebben weinig landen het voorbeeld van Mexico gevolgd in het nemen van maatregelen die als doel hebben de consumptie van gezoete frisdrank te reduceren. Deze passieve houding zal hoe dan ook desastreuze gevolgen hebben op de volksgezondheid en kosten van de gezondheidszorg in de komende decenia.

Verscheidende frisdrankfabrikanten hebben (vrijwillig) het aantal calorieën op de verpakking van hun producten gezet om de klant te informeren over wat deze nu tot zich neemt. Sommige fabrikanten hebben ook afgezien van de verkoop van gezoete frisdrank op bijvoorbeeld scholen. Ondanks deze bescheiden zelfregulerende maatregelen zetten de fabrikanten zich echter af tegen wetgeving op dit gebied en zodoende dragen zij maar weinig bij aan de een reductie in de consumptie van gezoete frisdranken. Ter bevordering van de mondiale volksgezondheid zouden landen, de Wereldgezondheidsorganisatie en bedrijven de volgende maatregelen moeten nemen:

Landen moeten:

- Een TOP-prioriteit maken van goede voeding voor iedereen (dit betreft niet alleen gezoete frisdrank maar elk bestandsdeel dieet). Het ministerie van volksgezondheid, welzijn en sport neemt hierin het voortouw, maar wel in nauwe samenwerking met andere relevante ministeries, bijvoorbeeld landbouw, natuur en voedselkwaliteit, justitie en financiën en andere relevante maatschappelijk organisaties.
- Restricties opleggen aan de hoeveelheid suiker die er aan frisdrank mag worden toegevoegd. De eenvoudigste en waarschijnlijk ook meest effectieve manier is wellicht de hoeveelheid suikers in frisdrank reduceren tot ongeveer een vierde van de huidige hoeveelheid. Door een dergelijke maatregel kunnen al heel veel gezondheidsproblemen voorkomen worden.

- Belasting op frisdrank verhogen in die mate dat de prijs op zijn minst 10 tot 20 procent hoger wordt dan die u is. De inkomsten uit deze extra belasting kunnen worden ingezet om gezondheid bevorderende programma's te financieren.
- Investeren in gezondheid bevorderende programma's en campagnes die de consumptie van gezoete frisdrank (en ander ongezond eten) ontmoedigen.
- Kinderen beschermen tegen marketing en reclame (inclusief reclame die via internet of mobiele data tot hen komt) voor consumptie van gezoete frisdrank.
- Het verbieden of reduceren van de verkoop van gezoete frisdrank (en ander ongezond voedsel) in openbare gebouwen zoals scholen, gevangenissen en parken.
- Eisen dat frisdrankfabrikanten heldere etiketten op hun producten plaatsen waar op staat hoeveel suikers aan het product zijn toegevoegd.
- Verhinderen dat frisdrank met toegevoegde suikers op kindermenu's van restaurants komen en er zorg voor dragen dat op alle plaatsen waar kinderen spelen gratis drinkwater aanwezig is.

De Wereldgezondheidsorganisatie moet:

- Trainingen geven en assistentie verlenen aan landen om beleid uit te zetten om de consumptie van gezoete frisdranken te ontmoedigen
- Aangenomen wetten en regulaties om consumptie van gezoete frisdranken te ontmoedigen – en hoe effectief deze gebleken zijn – documenteren.
- Landen van middelen voorzien om de consumptie van gezoete frisdranken te ontmoedigen, bijvoorbeeld de feiten over hoeveel er daadwerkelijk geconsumeerd wordt en wat de gezondheidseffecten van toegevoegde suikers zijn.
- Landen van advies voorzien over de ontwikkeling van verdragen en instrumenten om zodoende een globale standaard te creëren voor etikettering en marketing van gezoete frisdranken en ander ongezond eten.
- Onderzoek ondersteunen naar de effectiviteit van verschillende regelgevende benaderingen om de consumptie van gezoete frisdranken onder jongeren te ontmoedigen.
- Een voorbeeld stellen: geen gezoete frisdranken in de gebouwen van de Wereldgezondheidsorganisatie of de Verenigde Naties, ook niet tijdens vergaderingen en conferenties.

Frisdrankfabrikanten moeten:

- Erkennen dat (een hoge) consumptie van gezoete frisdranken leidt tot obesitas en andere gezondheidsproblemen.
- Stoppen met iedere vorm van marketing die gericht is op – of van invloed kan zijn – op kinderen jonger dan 12 jaar.
- Kleinere porties aanbieden.

- Alle gezoete frisdranken van een label voorzien waar in begrijpelijk taal op vermeld staat dat het product negatieve effecten kan hebben op de gezondheid.
- De hoeveelheid calorieën van suikerhoudende frisdranken verminderen tot niet meer dan 40 calorieën per 355 milliliter.
- Zich neerleggen bij maatregelen die (lokale) overheden nemen die als doel hebben de consumptie van gezoete frisdranken te verminderen.

Restaurants moeten:

- Suikerhoudende frisdranken van kindermenu's schrappen.
- De hoeveelheid calorieën vermelden van elk product op de menukaart.
- De inhoud van alle gezoete frisdranken verminderen tot ongeveer 500 milliliter.
- De calorische inhoud van gezoete frisdranken verminderen tot niet meer dan 40 calorieën per 355 milliliter.

Maatschappelijke organisaties moeten:

- Burgers en beleidsmakers onderwijzen over de gezondheidseffecten van gezoete frisdranken.
- Fondsen oprichten om campagnes te starten die het bewustzijn over de gezondheidseffecten van gezoete frisdranken verhogen
- Fondsen oprichten om wetgeving en politieke voornemens te evalueren.
- Pleiten voor wetten op lokaal, nationaal en internationaal niveau om de negatieve gezondheidseffecten van gezoete frisdranken te voorkomen.
- Pleiten voor de herkenning dat consumptie van gezoete frisdranken een globaal gezondheids- en ontwikkelingsprobleem is.
- Internationale financiële instituten ontmoedigen de frisdrankindustrie subsidies toe te kennen.
- De activiteiten van de frisdrankfabrikanten monitoren en controleren in hoeverre zij wetten en beloftes nakomen.
- De impact van vrijwillige en wetmatige maatregelen die dienen om de consumptie van gezoete frisdranken te ontmoedigen evalueren.
- Ontmoedig deelname van atleten, beroemdheden en sportorganisaties deel te nemen aan promotieactiviteiten voor die dienen de consumptie van gezoete frisdranken te verhogen.
- Creëer een internationale coalitie van gezondheids- en wetenschappelijke organisaties die als doel heeft data te verzamelen over de effecten van alle openbare en private acties die ondernomen worden om de schadelijke effecten van gezoete frisdrank op de gezondheid vast te leggen.
- Verzet je tegen het steeds meer 'westers' worden van traditionele diëten.